

راهنمای ارسال مقاله :

جهت ارسال مقاله ، ابتدا باید عضو سامانه شوید و با ارائه نام کاربری و رمز عبور ، وارد سامانه شوید . برای ارسال مقاله ، مراحل ذیل را دنبال کنید :

(۱) از منوی مقالات ، [گزینه ارسال و پیگیری مقاله](#) را انتخاب نمایید .



(۲) در کادر باز شده ، [گزینه ارسال مقاله جدید](#) را انتخاب می کنیم .



(۳) در ادامه ، صفحه ای باز خواهد شد که شامل شش مرحله بارگذاری مقاله خواهد بود . در مرحله اول ، عنوان چکیده و کلید واژگان مقاله را وارد نمایید .

۴) در مرحله دوم ، باید اسامی و مشخصات نویسنده یا نویسندگان مقاله ذکر شود .

صفحه شخصی > ارسال و پیگیری مقاله > ورود مشخصات مقاله

لطفا از دکمه **Back** مرورگر خود استفاده نکنید.

| | |
|---------------------------|---|
| عنوان، چکیده و کلیدواژگان | ✓ |
| اضافه کردن نویسندگان | ✓ |
| انتخاب موضوعات | ← |
| توضیحات تکمیلی | |
| اضافه کردن فایلها | |
| تکمیل ارسال مقاله | |

مشخصات نویسندگان را وارد کنید

مشخصات نویسندگانی (غیر از شما) که در نوشتن این مقاله مشارکت داشته اند را وارد کنید. هنگامی که اقدام به ورود مشخصات مقاله می کنید، نام شما به عنوان نویسنده "مسئول" مقاله در سامانه ثبت می شود. بعد از وارد کردن مشخصات هر نویسنده، دکمه "ذخیره نویسنده" را کلیک کنید. برای تغییر ترتیب نویسندگان، می توانید با کلیک روی مشخصات نویسنده و کشیدن آن به سمت بالا یا پایین و یا با استفاده از آیکون های و و ترتیب آنان را مشخص نمایید. لطفا توجه داشته باشید که نویسنده مسئول مقاله (Corresponding Author)؛ صاحب مقاله شناخته می شود و تمامی مراحل پیگیری مقاله تنها به وسیله او انجام خواهد گرفت.

پست الکترونیکی*

عنوان

نام*

نام خانوادگی*

تحصیلات*

رتبه علمی*

شماره تلفن*

۵) در مرحله سوم ، باید مشخص نمایید که موضوع مقاله ، بر اساس کدام یک از محورهای کنفرانس می باشد .

صفحه شخصی > ارسال و پیگیری مقاله > ورود مشخصات مقاله

لطفا از دکمه **Back** مرورگر خود استفاده نکنید.

| | |
|---------------------------|---|
| عنوان، چکیده و کلیدواژگان | ✓ |
| اضافه کردن نویسندگان | ✓ |
| انتخاب موضوعات | ← |
| توضیحات تکمیلی | |
| اضافه کردن فایلها | |
| تکمیل ارسال مقاله | |

موضوعات مرتبط با مقاله را انتخاب کنید

موضوع مرتبط با مقاله را

از فهرست انتخاب کنید.

در صورتی که موضوع مورد نظر در فهرست نیست، اینجا وارد کنید:

۶) در مرحله چهارم ، هرگونه توضیحی که در مورد مقاله ، لازم می دانید ، وارد نمایید .

صفحه شخصی > ارسال و پیگیری مقاله > ورود مشخصات مقاله

لطفا از دکمه **Back** مرورگر خود استفاده نکنید.

| | |
|---------------------------|---|
| عنوان، چکیده و کلیدواژگان | ✓ |
| اضافه کردن نویسندگان | ✓ |
| انتخاب موضوعات | ✓ |
| توضیحات تکمیلی | ← |
| اضافه کردن فایلها | |
| تکمیل ارسال مقاله | |

موارد خواسته شده را به دقت کامل کنید.

هر گونه توضیحی که لازم است در مورد این مقاله برای هیات علمی ارسال کنید در اینجا وارد نمایید. توضیحات در مقاله شما نمایش داده نمی شود.

(۷) در مرحله پنجم ، باید اصل فایل مقاله که در قالب و فرمت نرم افزار word 2007 به بالا می باشد ، ارسال کنید .

صفحه شخصی > ارسال و پیگیری مقاله > ورود مشخصات مقاله

لطفاً از دکمه **Back** مرورگر خود استفاده نکنید.

فایلهای مورد نظر را ارسال کنید

فایل‌های مرتبط با مقاله خود را از اینجا ارسال کنید.
 انواع فایل‌های مجاز برای فایل اصلی مقاله عبارتند از: DOC, DOXX
 برای ارسال فایل‌ها؛ پس از انتخاب فایل مورد نظر روی دکمه "ارسال فایل" کلیک کنید.

نوع فایل * فایل اصلی مقاله *

نام فایل * No file selected. Browse

ارسال فایل

توضیحات فایل

قبلی بعدی

- ☒ عنوان، چکیده و کلیدواژگان
- ☒ اضافه کردن نویسندگان
- ☒ انتخاب موضوعات
- ☒ توضیحات تکمیلی
- ☒ اضافه کردن فایلها
- ☐ تکمیل ارسال مقاله

(۸) در مرحله ششم ، مشخصات کلی مقاله که در این پنج مرحله وارد نموده اید ، ارائه می شود . پس از بررسی مجدد ، برای تایید نهایی و ارسال ، بر روی گزینه **ارساله مقاله** کلیک نمایید .

لطفاً از دکمه **Back** مرورگر خود استفاده نکنید.

تکمیل ارسال مقاله

برای تکمیل ارسال مقاله، روی "ارسال مقاله" کلیک کنید.

ارسال مقاله حذف مقاله

مقاله شما در یک نگاه

| | |
|--------------------|--|
| کد مقاله | 1000-QAUS |
| عنوان مقاله | بررسی تأثیر عوامل مدیریتی بر موفقیت بازاریابی رابطه مند تجارت الکترونیک |
| موضوعات | ارزیابی عملکرد زیرنظام های آموزش عالی ایران |
| چکیده | تحقیق حاضر با هدف شناسایی عوامل مدیریتی بازاریابی رابطه مند در تجارت الکترونیک مطرح گردیده است . بر همین اساس نیز یک فرضیه اصلی با عنوان "عوامل مدیریتی با موفقیت بازاریابی رابطه مند در تجارت الکترونیک رابطه دارد." شکل گرفته است . با بررسی ادبیات موضوع متغیرها استخراج گردید و با شناسایی معیار سنجش عوامل کلیدی بازاریابی رابطه مند و معیارهای مدیریتی که بر عوامل بازاریابی رابطه مند در تجارت الکترونیک مؤثر میباشند ،عنوان گردیدند و پرسشنامه از جمع بندی موارد فوق تهیه گردید . با استفاده از آزمون نرمال بودن توزیع داده ها (کولموگوروف – اسمیرنوف) مشخص گردید که توزیع مشاهدات هر یک از متغیرهای تحقیق نرمال بوده لذا از آزمونهای پارامتریک برای تحلیل داده ها استفاده گردید . از آزمون T تک نمونه ای برای بررسی مطلوب بودن هر یک از متغیرها در شرکتهاى مورد بررسی استفاده گردید و ثابت گردید هر یک از متغیرهای تحقیق در شرکتهاى مورد بررسی وضعیت مطلوبی دارند . از آزمون همبستگی و رگرسیون برای آزمون فرضیه استفاده گردیده و با استفاده از آزمون معادلات ساختار از طریق نرم افزار لیزرل فرضیه مورد تأیید قرار گرفت . همچنین از آزمون فریدمن مشخص گردید عوامل مدیریتی بازاریابی رابطه مند دارای اهمیت یکسان نیستند و رتبه هر یک از عوامل مشخص گردید.در انتها نیز پیشنهاداتی برای مدیران و سازمانها بر اساس فرضیه اصلی تحقیق مطرح گردید که کمک شایان توجهی به سازمانها و ارگانهای دولتی و خصوصی می نماید . |
| کلیدواژگان | بازاریابی ، بازاریابی رابطه مند، تجارت الکتونیک و عوامل مدیریتی |
| توضیحات | |

(۹) پس از انتخاب گزینه ، ارسال مقاله ، پیامی به شکل ذیل ظاهر خواهد شد که در آن کد مقاله مشخص شده است . این کد را برای پیگیری وضعیت مقاله نگه دارید .

صفحه شخصی > ارسال و پیگیری مقاله > تکمیل ارسال مقاله

تأیید ارسال مقاله

با تشکر از اینکه مقاله خود را برای ما ارسال کردید، کد مقاله شما: **1000-QAUS**
 نامه تاییدیه ارسال مقاله به نشانی پست الکترونیکی شما ارسال می شود.
 برای پیگیری وضعیت مقاله خود به صفحه **ارسال و پیگیری مقاله** بروید.